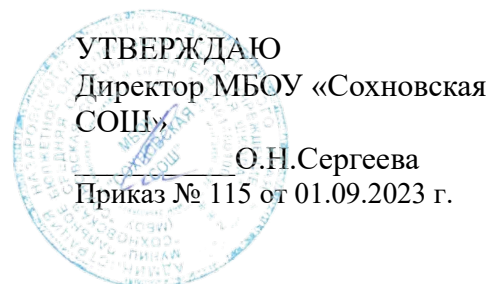


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Сохновская средняя общеобразовательная школа»

ИНН 2456006877, ОГРН1032401 480100, КПП245601001
662219, Назаровский район, пос. Сохновка, ул. 40 лет Победы,1, Тел 8 (39155)96537
sohnovka@mail.ru, <https://sh-soxnovskaya-r04.gosweb.gosuslugi.ru/>

Принято
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 31.08.2023г.



Положение о проведении школьного этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

Школьный конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс) объединяет инициативных, целеустремленных, ответственных школьников МБОУ «Сохновская СОШ» в области создания социальных, медиа - и бизнес-проектов.

Конкурс способствует социализации, самореализации и развитию потенциала обучающихся школы.

По итогам конкурса формируются команда для участия представления проектов на муниципальном уровне.

Учредитель конкурса – МБОУ «Сохновская СОШ» (далее Учредитель»

Организатор конкурса – МБОУ «Сохновская СОШ» (далее Учредитель»

Цель и задачи конкурса

Цель конкурса:

развитие социально-ответственной гражданской позиции обучающихся МБОУ «Сохновская СОШ» через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив, направленных на решение социальных проблем.

Задачи:

вовлечь участников конкурса в реализацию социальных, медиа или бизнес-проектов в МБОУ «Сохновская СОШ»

организовать квалифицированную экспертную оценку реализованных школьниками социальных инициатив и обозначить перспективы их развития;



выявить успешные социальные практики школьников для дальнейшего тиражирования на уровне УО Назаровского района и Красноярского края;

1. Участники конкурса

В конкурсе участвуют школьники МБОУ «Сохновская СОШ» в возрасте от 8 до 17 лет включительно как командой (4–6 человек), так и индивидуально.

Дополнительные требования к участникам по отдельным номинациям: в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений (Юнармия, ДЮП, ЮИД, Движение первых и др.) из числа школьников 5–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет.

2. Экспертный совет конкурса

Состав экспертного совета формируется из независимых экспертов: представителей администрации МБОУ «Сохновская СОШ», органов местного самоуправления, представителей общественных организаций.

3. Организация проведения конкурса

Школьный этап конкурса проводится ежегодно с 1.03-по 25.03.

Является отборочным этапом конкурса, на котором дается экспертная оценка социальных инициатив. По итогам проведения школьного этапа (не позднее 25 марта) оргкомитет отбирает не более 3 проектов по каждой из номинаций: «Медиапроекты», «Школьный бизнес-стартап», «PROсебя»,

«Социальные проекты», и не более 3-х человек в номинации «Лидер детского общественного объединения», для участия в следующем муниципальном этапе конкурса.

4. Номинации конкурса

4.1. Номинация «Социальные проекты»

В номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового социально значимого продукта, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении. Основанием для проектных решений может являться



наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы своей территории и (или) Красноярского края и не подлежат тиражированию другими людьми в других территориях, так и проекты, которые „имеют возможность тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

В номинации представлены 2 направления:

Направление «Инфраструктурные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

Направление «Событийные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях.

В направлениях «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии. Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvriop.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край — мое дело»).

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;
- Видеопрезентация публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 10 минут).



4.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью различных средств, технологий и их сочетания (фото, видео, аудио, тексты и т.п.). Медиапроекты в данной номинации могут отражать видение автора существующей в информационной среде проблематики, транслировать широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждать к социально полезным действиям, обеспечивать возможности для коммуникации различным группам населения, помогать в решении социальных проблем.

В номинации представлены четыре направления:

«Фотография» (серия фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров);

«Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);

«Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«Блог» (аккаунты в Instagram и Vk.com по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

4.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения. Для участия в номинации необходимо подготовить:

ролик-самопрезентацию «Моя роль в команде и в развитии территории»; портфолио участника.

4.4. Номинация «Школьное предпринимательство»



В номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

В номинации представлены два направления:

«Социальное предпринимательство» в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг.

«Школьный бизнес-стартап» — в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные только на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг. Для участия в номинации необходимо подготовить:

паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14; ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги; рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Для участников в номинации является обязательным участие в финале конкурса в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов

«Социальные проекты».

4.5 Номинация «**ПРОсебя**»(индивидуальное участие)

В номинации представляются проекты индивидуального развития, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта. В рамках проектов саморазвития приветствуется наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем; запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо. Для участия в номинации необходимо подготовить:



портфолио участника, отражающее его достижения в выбранном направлении, компетенции, профессиональной области; самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

4.6. Номинация «Моё дело»

В номинации представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в период с сентября 2020 года.

Для участия в номинации необходимо подготовить: электронное портфолио акции или мероприятия; презентационный ролик.

4.7 Тематики конкурса

Номинации «Социальные проекты», «Медиапроекты»:

гражданско-патриотические проекты;

экология и здоровый образ жизни;

культура и творчество;

благотворительность; безопасность дорожного движения;

волонтерство и добровольчество;

урбанистика;

развитие практик общественного управления (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется проект, способствующий вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления).

5. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

5.1. Номинация «Социальные проекты»



Участникам необходимо подготовить:

Паспорт проекта согласно критериям:

- обоснованность и актуальность избранного проекта, её социальная значимость; - соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;
- соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;
- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес-партнерами и органами государственного и муниципального управления; - наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость; - наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;
- реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника; - наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями, с ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

5.2 . Номинация «Медиапроекты» В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза авторских работ.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям: соответствие заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы; креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора; соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно).

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям: плагиат; уровень владения выбранным жанром; уровень владения русским языком (кроме направления «Фотография»); уровень владения специальными выразительными средствами; соблюдение технических требований; статистика просмотров постов и сторис (для направления «Блог»).

5.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»



Значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории; компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения; степень личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения; уровень организаторских, коммуникативных и управленческих способностей, умений и навыков участника;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации; уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов, в том числе умение конкурсанта обосновать личную позицию.

5.4. Номинация «Школьное предпринимательство» участникам необходимо подготовить:

Паспорт проекта согласно критериям:

- обоснованность и актуальность избранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указываем социальную значимость); - соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

- соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления; - наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость; - наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;

- реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника; - наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);



5.5 Номинация «ПОсебя»

Целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий; качественное изменение навыков автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);

наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем; соответствие результатов поставленной цели; умение показать результат здесь и сейчас; уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

5.6. Номинация «Моё дело»

Социальный замысел и оригинальность; личная актуальность избранной проблемы для авторов; эффективность действий по реализации мероприятия; разнообразие игровых приемов и информационных технологий, используемых при организации игровых программ; соответствие результатов поставленной цели; ресурсное обоснование и реалистичность; эффективность информационной кампании; уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8. Определение победителей и награждение

8.1. По итогам очного этапа конкурса определяются победители в каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «Школьное предпринимательство» 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях; номинация «Лидер детского общественного объединения» — 1, 2, 3 места; номинация «ПРОсебя» — 1, 2, 3 места; номинация «Моё дело» — 1, 2, 3 места; номинация «Медиапроекты» 1, 2, 3 места в представленных направлениях; номинация «Социальные проекты» — 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях.

Победители определяются по итогам общего количества баллов по результатам экспертизы проектов.

Победители конкурса награждаются дипломами.

Определение победителей и награждение



По итогам финала конкурса определяются победители по каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «Школьный бизнес-стартап» – 1, 2, 3 места;

номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в трех представленных направлениях;

номинация «Социальные проекты»:

1, 2, 3 места в 1, 2, 3 места в двух представленных ~~направлениях~~

Победители школьного этапа награждаются грамотами МБОУ «Сохновская СОШ»

Кроме этого, по итогам проведения конкурса определяются участники, рекомендованные для участия в муниципальном (заочном, очном) этапе конкурса социальных инициатив «Мой край-мое дело»

Экспертный лист
номинация «Социальный проект»

основная школа и средняя школа

название проекта	критерии												ито го
Актуальность и целесообразность проекта (историч. справка по теме, социальный опрос, выделение проблемы) – 1 б	Цели и задачи проекта- 1 б	Этапы реализации и содержание проекта (цель задачи каждого этапа)- 1 б	Рабочий план-график реализации проекта -1 б	Эффективность реализации- 1 б	Приложение (диаграммы, форма анкеты, таблицы)- 1 б	Защита проекта (наличие презентации и+ усный рассказ)- 2 б	Целесообразность шагов по реализации и проекта, эффективность действий 1 б	Соответствие результатов поставленной цели; 1 б	Ресурсное обоснование и реалистичность проекта; 1 б	Взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан; 1 б	Уровень аргументированности и ответов на вопросы экспертов; 1 б		



Экспертный лист
номинация «Социальный проект»
начальная школа

название проекта	критерии							Итого
	Актуальность и целесообразность проекта (историч. справка по теме, социальный опрос, выделение проблемы) – 1 б	Цели и задачи проекта- 1 б	Этапы реализации и содержание проекта (цель задачи каждого этапа)- 1 б	Рабочий план-график реализации проекта -1 б	Эффективность реализации- 1 б	Приложение (диаграммы, форма анкеты, таблицы)- 1 б	Защита проекта (наличие презентации+ усный рассказ)- 2 б	



Экспертный лист
номинация «**Медиапроект**»

Начальная школа

Критерии/ класса /Название проекта	Содержательная экспертиза				Итого
	Соответствие работы заявленной теме 1б	Аргументированность и глубина раскрытия темы 2 б	Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора 2б	Соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно). 1 б	



--	--	--	--	--	--

Экспертный лист оценки работ в номинации «ПРОсебя»

Оценка проекта осуществляется по пятибалльной шкале



Критерии/Ф.И ученика	Содержание						Кол-во баллов	Место
	Целесообразность шагов по реализации проекта	Качественные изменения навыков автора в проекте саморазвития (сравнение начальных данных и конечных результатов)	Цели связаны с будущей профессией	Результаты соответствуют цели	Умение показать результат здесь и сейчас	Аргументированность ответов на вопросы экспертов		

1





Документ подписан и передан через оператора ЭДО АО «ПФ «СКБ Контур»

Подписи отправителя:	Организация, сотрудник	Доверенность: рег. номер, период действия и статус	Сертификат: серийный номер, период действия	Дата и время подписания
	 МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СОХНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА" Сергеева Ольга Николаевна, ДИРЕКТОР	 Не требуется для подписания	00E3043F851B995815A65AFAB3B688C518 с 10.03.2023 11:32 по 02.06.2024 11:32 GMT+03:00	16.10.2023 12:10 GMT+03:00 Подпись соответствует файлу документа